

# DIRECTEUR ARTISTIQUE

édition / publicité / identité visuelle / md / web / illustration

**Pierre LEPEC**

1970.02.01

Téléphone : 06 81 34 26 27

Mail : [contact@pierrelepec.com](mailto:contact@pierrelepec.com)

Site : [www.pierrelepec.com](http://www.pierrelepec.com)

12 rue Émile Fourcand  
33000 Bordeaux



## ➤ mes domaines d'expertises

**Design graphique** : Identités visuelles, chartes graphiques, rough, web design, signalétiques, objets et produits dérivés...

**Edition/Presse** : Plaquettes, rapports d'activités, catalogues, affiches, annonces presse, journaux, consumer magazine, lettres d'information...

**Illustration** : Rough, infographie, BD, dessin presse, mascotte, photo-montage, cartographie...

**Marketing direct** : Mailings, animation point de vente...

## ➤ mon parcours

Depuis 2008 - -> **Directeur artistique free-lance**, Bordeaux

2006 - 2008 - -> Directeur artistique - **FRANCOM**, Bordeaux

2005 - 2006 - -> Directeur artistique - **POLYVALENCE**, Boulogne-Billancourt

2004 - 2005 - -> Graphiste en intérim - **CA COMMUNICATION**, Paris

- **ZENITH**, Levallois

- **POLYEDRE**, Clichy

2002 - 2004 - -> Graphiste - **CONVERGENCE**, Bordeaux

1997 - 2002 - -> **Graphiste Free-lance**, Bordeaux

1996 - 1997 - -> Responsable de studio - **TEXAS-DDH**, Bordeaux

1994 - 1996 - -> Dessinateur maquettiste PAO - **FRANCOM**, Bordeaux

1992 - 1994 - -> Roughman Dessinateur maquettiste - **SNP** régie PQR «Paris Normandie», Rouen

## ➤ ma formation

1992 • **Maquettiste P.A.O.** (ADDEFI, Rouen)

Apprentissage des logiciels Quark Xpress, Adobe Illustrator, Photoshop.

1990 • **Diplômé de la Chambre de Commerce de Paris, section film d'animation**

(Les Gobelins, Paris 13<sup>e</sup>)

Étude des techniques de conception et de réalisation de courts métrages.

Réalisation de films d'animation.

1987 • **Brevet Technique Arts Graphiques section dessinateur maquettiste**

(Lycée technique Elisa Lemonier, Paris 12<sup>e</sup>)

Dessin typographique et artistique, élaboration de documents différentes techniques d'impression.